

DOSSIER DE PRESSE

JUIN 2018

**ZOOM SUR LA CULTURE ENTREPRENEURIALE
DU GROUPE INSA**

**LE PARI DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE ET DE L'INNOVATION
AU SERVICE DE L'ENTREPRENEURIAT**

SOMMAIRE



PRÉAMBULE

1 – UNE POLITIQUE NATIONALE AMBITIEUSE POUR SOUTENIR ET DÉVELOPPER L'ENTREPRENEURIAT

- A // L'entrepreneuriat : pilier de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation ?
- B // Susciter l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes
- C // Des mesures pour libérer l'énergie des chercheurs-entrepreneurs

2 – L'INNOVATION ET L'ENTREPRENEURIAT AU CENTRE DE LA STRATÉGIE DU GROUPE INSA

- A // Sensibilisation à la création d'entreprise
- B // Formation à l'entrepreneuriat
- C // Expertise et accompagnement
- D // Des mesures d'accompagnement par les écoles

3 – LUMIÈRE SUR NOS ENTREPRENEURS

- A // Quelques chiffres clés
- B // Nos entrepreneurs témoignent

4 – À PROPOS DU GROUPE INSA

PRÉAMBULE

La capacité d'innover, d'apporter de la valeur ajoutée sur les produits et les services et bien sûr la capacité d'entreprendre sont des enjeux nationaux.

Les écoles du Groupe INSA partagent une vision commune qui s'articule autour d'une ouverture délibérée à des élèves d'origines diversifiées (équilibre hommes/femmes, prise en compte du handicap, ouverture internationale...), d'une éducation humaniste pour former des ingénieur·e·s citoyens et d'un enseignement adossé à une recherche de pointe.

Cet ADN donne aux INSA tous les atouts pour ouvrir les élèves ingénieurs à l'entrepreneuriat.

« Demain ne sera pas comme hier. Il sera nouveau et dépendra de nous. Il est moins à découvrir qu'à inventer. » | Gaston Berger, fondateur du modèle INSA.

1 - UNE POLITIQUE NATIONALE AMBITIEUSE POUR SOUTENIR ET DÉVELOPPER L'ENTREPRENEURIAT

A // L'ENTREPRENEURIAT : PILIER DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION ?

Le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation mène une politique ambitieuse pour développer l'entrepreneuriat étudiant et pour permettre aux chercheurs d'être aussi de véritables entrepreneurs.

En mai dernier, le Premier ministre Edouard Philippe exposait ses mesures pour soutenir les entreprises innovantes avec une forte mise en exergue du pari de la recherche scientifique et de la haute valeur technologique pour servir l'entrepreneuriat. En voici un extrait :

« Les défis auxquels sont confrontées nos sociétés marquent, par leur intensité, des transformations et des ruptures profondes. Pour y faire face, il nous faut innover, puissamment, nettement, profondément : c'est l'innovation de rupture, que l'on appelle aussi parfois la « deeptech », qui vient puiser sa source dans les sciences avancées, et qui permet de déplacer la frontière du savoir-faire technologique grâce aux travaux et aux découvertes de la recherche. Cette innovation de rupture est aujourd'hui l'objet d'une compétition mondiale.

Cette lame de fond, cette transformation profonde de l'innovation, est rendue possible en France par un terreau favorable : des formations d'une grande qualité, une recherche d'excellence et des filières industrielles organisées. L'innovation de rupture tire largement sa force de la qualité et du dynamisme de nos talents et de nos territoires. »

- Les universités françaises sont 18 parmi les 100 universités les plus innovantes en Europe (classement Thomson Reuters).
- 50 % des 18-24 ans veulent créer une entreprise.
- La France dépose chaque année près de 16 000 brevets. 22 % de ces dépôts proviennent des PME, 57 % proviennent des grandes entreprises. Plus de 2250 brevets par an sont déposés par les acteurs publics de recherche.

a - Susciter l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes

Le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation mène une politique ambitieuse pour soutenir et développer l'entrepreneuriat étudiant. Cette politique articule formation à l'entrepreneuriat, reconnaissance des parcours entrepreneuriaux dans les cursus et accompagnement de la démarche entrepreneuriale des étudiants et des jeunes diplômés.

> Des formations à l'entrepreneuriat et à l'innovation

Pour construire le parcours qui conduira à la réalisation de son projet, quelle que soit sa démarche entrepreneuriale, tout étudiant doit pouvoir suivre un parcours de formation entrepreneurial au sein de son établissement.

Les étudiants-entrepreneurs ont notamment accès au diplôme d'établissement étudiant entrepreneur (D2E).

> Des Pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat (PEPITE)

29 Pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat (PEPITE) ont été créés pour être des guichets uniques d'accueil dans l'enseignement supérieur sur toutes les questions liées à l'entrepreneuriat

Ouverts sur leurs écosystèmes socio-économiques, ancrés sur leur territoire, les PEPITE ont pour rôle de coordonner la mise en place et la mutualisation des formations à l'entrepreneuriat et à l'innovation, de favoriser la reconnaissance et l'accompagnement des projets de création d'entreprise portés par les étudiants ou jeunes diplômés avec l'organisation des comités d'engagement au statut national étudiant-entrepreneur.

> Le statut national étudiant-entrepreneur

Le statut national étudiant-entrepreneur, mis en place en 2014, peut être demandé par tout étudiant porteur d'un projet de création d'entreprise auprès du PEPITE de rattachement de son établissement.

Ce statut est accessible non seulement aux étudiants en cours de formation, mais aussi aux jeunes diplômés afin que ceux et celles qui souhaitent créer une entreprise à l'issue de leurs études puissent continuer à bénéficier du statut étudiant, être accompagnés et obtenir des financements..

L'étudiant peut substituer son projet entrepreneurial validé par le PEPITE à l'obligation de faire un stage.

> Des référents entrepreneuriat

Les relais des PEPITE, les référents entrepreneuriat nommés dans chaque établissement d'enseignement supérieur ont pour mission d'orienter les étudiants vers les formations à l'entrepreneuriat et l'innovation et les structures d'accompagnement susceptibles de soutenir leur projet de création d'entreprise.

> Le Prix Pepite-Tremplin pour l'entrepreneuriat étudiant

Le Prix PEPITE-Tremplin pour l'entrepreneuriat étudiant est l'un des volets d'i-LAB, dispositif de soutien à la création d'entreprises innovantes. Il vise à encourager la création d'entreprise innovante par les jeunes de l'enseignement supérieur.

Il peut s'agir d'innovation technologique ou d'innovation de services, organisationnelle et d'usage.

Frédérique Vidal vient d'ailleurs d'annoncer ce 14 juin 2018 confier à l'IGAENR « une mission d'évaluation des politiques en faveur de l'entrepreneuriat étudiant ».

« Qu'il s'agisse du réseau des 29 Pépites, du statut national étudiant-entrepreneur ou encore du prix Pépité [...], un certain nombre d'outils contribuent d'ores et déjà à former et accompagner les étudiants entrepreneurs. Elle souhaite « disposer d'un bilan des outils en faveur de l'entrepreneuriat étudiant, recueillir les témoignages des usagers et donner une nouvelle impulsion à cette politique publique ».

« L'objectif doit être de sensibiliser chaque génération à l'entrepreneuriat et d'accompagner les étudiants qui le souhaitent dans la création d'entreprises. Les résultats de cette mission d'évaluation sont attendus pour le mois de septembre. »

b - Des nouvelles mesures pour libérer l'énergie des chercheurs entrepreneurs

Dans le cadre de la loi PACTE, le Gouvernement a décidé de faire évoluer les dispositions du Code de la recherche, en facilitant la mobilité public-privé et en levant les freins à la démarche entrepreneuriale. La relation entre laboratoires publics et entreprises sera fluidifiée :

- Pour que les chercheurs passent plus de temps à travailler qu'à faire des démarches administratives, les procédures d'autorisation de création d'entreprise seront simplifiées, l'autorisation relevant désormais de l'employeur.

- Pour que les chercheurs n'aient plus à choisir entre leur carrière scientifique et la création d'entreprise et faciliter le développement des entreprises intensives en recherche, il sera désormais beaucoup plus facile pour un chercheur d'organiser la répartition de son temps de travail entre son laboratoire public et son activité d'entrepreneur. Notamment, les chercheurs qui apportent leur concours à une entreprise valorisant leurs travaux pourront désormais consacrer jusqu'à 50% de leur temps de travail dans l'entreprise.

2 - L'INNOVATION ET L'ENTREPRENEURIAT AU CENTRE DE LA STRATÉGIE DU GROUPE INSA

Au sein de nos établissements, la politique de soutien à l'entrepreneuriat s'appuie sur une conviction forte : l'innovation entrepreneuriale et la science sont au même service du développement socio-économique.

Le Groupe INSA est animé par un modèle philosophique d'éducation humaniste de l'ingénieur : celui qui pense et agit pour la société. Ce modèle revêt une dimension sociale porteuse de diversité conjugée à la dimension intellectuelle de l'ingénieur. Il donne à nos établissements tous les atouts pour ouvrir nos élèves ingénieurs à l'entrepreneuriat.

De plus, la formation INSA adossée à une recherche de pointe est un atout majeur pour développer l'entrepreneuriat au service de l'innovation.

C'est pourquoi les INSA s'engagent dans le déploiement de dispositifs à plusieurs étages pour :

- encourager l'esprit d'innovation à travers une pédagogie ciblée,
- donner envie d'entreprendre par des événements multipartenaires,
- transformer des envies en parcours de réussite,
- accompagner au meilleur niveau, avec nos experts managers, scientifiques et professionnels des réseaux.

Les six INSA (Centre-Val de Loire, Lyon, Rennes, Rouen Normandie, Strasbourg et Toulouse), l'INSA international Euro-Méditerranée (à Fès, au Maroc) et les sept écoles partenaires (ENSCMu Mulhouse, ENSIAME Valenciennes, ENSIL-ENSCI Limoges, ENSISA Mulhouse, ESITech Rouen, ISIS Castres et Sup'ENR UPVD Perpignan) portent cette politique de soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat à travers de nombreuses initiatives remarquables.

A // SENSIBILISATION À LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Dans l'ensemble des établissements et dès la première année de cursus, des conférences sur l'entrepreneuriat et des tables-rondes sur la création et la reprise d'entreprises sont proposées, à destination des élèves-ingénieurs. Des ingénieurs, issus des différentes spécialités, témoignent de leur parcours et partagent leur expérience d'entrepreneurs avec les étudiants.

B // FORMATION À L'ENTREPRENEURIAT

Les parcours de formation dispensés dans chaque INSA sont résolument tournés sur l'innovation et l'entrepreneuriat :

> Modules de formation

Dans le cadre de leur formation, nos étudiants ont la possibilité de suivre des modules liés à l'entrepreneuriat, pour élargir leurs champs d'intérêt aux interfaces des disciplines scientifiques et technologiques et pour les initier à la création d'entreprises innovantes.

> Doubles-diplômes

Pour nos étudiants qui recherchent la double compétence technologique et managériale, des double-diplômes sont proposés, en collaboration avec des écoles spécialisées :

- Management de l'innovation high tech - INSA Toulouse et Toulouse Business School (TBS)
- Management de l'Innovation, Master Management International, Master Finance – INSA Toulouse et Toulouse School of Management
- Innovation et Entrepreneuriat - INSA Rennes et Rennes School of Business (RSB).

> Des filières spécifiques

- Le Parcours Transversal Pluridisciplinaire (PTP) « Innovative Smart Systems » (ISS) est une formation en dernière année d'école d'ingénieur pour former un ingénieur capable d'innover, c'est à dire capable de proposer, concevoir, réaliser, diffuser et commercialiser un « smart system » en partant du composant jusqu'à l'application métier en tenant compte des aspects sociétaux. (INSA Toulouse)

- La Filière Etudiant Entreprendre (FÉE LyonTech) est un programme d'entrepreneuriat, pour porter ou accompagner un projet réel de création d'entreprise de la dernière année du cycle ingénieur. Elle remplace le Projet ou le Stage de Fin d'Etude. Cette filière apporte un complément aux futurs ingénieurs pour développer leurs capacités à manager une équipe, piloter un projet innovant et créer une activité ou une entreprise nouvelle.

> La participation à des concours

- Les concours régionaux et nationaux de création d'entreprises
- Le concours Norbert Ségard : La Fondation Norbert Ségard a pour objet de poursuivre l'action de Norbert Ségard dans le domaine de la formation des ingénieurs, dans la recherche et l'entrepreneuriat technologique. Elle agit par l'octroi de bourses, prix, subventions en faveur de projets à caractère scientifique pour soutenir la création d'entreprises technologiques innovantes en France.
- Le Prix PEPITE : Afin de susciter l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes, le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche a lancé une nouvelle politique pour l'entrepreneuriat étudiant, articulant formation à l'entrepreneuriat, reconnaissance des parcours entrepreneuriaux dans les cursus et accompagnement de la démarche entrepreneuriale des étudiants et jeunes diplômés.

C // EXPERTISE ET ACCOMPAGNEMENT

> Le statut étudiant-entrepreneur

Depuis 2014, le statut d'étudiant-entrepreneur a été progressivement mis en place dans l'ensemble des établissements du Groupe INSA. L'étudiant qui en bénéficie peut notamment demander des aménagements dans la formation, accéder à un espace de coworking, être excusé pour ses absences occasionnées par son projet d'entreprise, substituer son stage obligatoire en PFE sur son projet et demander des équivalences pour certaines UE.

> Le dispositif Pépite

Avec ce statut, nos étudiants ont la possibilité d'être conseillés et accompagnés par des enseignants et des professionnels au sein d'un des 29 PEPITE en France, qui regroupent des établissements d'enseignement supérieur (universités, grandes écoles...), des entreprises et des collectivités territoriales.

> Nos incubateurs

Les étudiants et les ingénieurs peuvent bénéficier d'un accompagnement collaboratif des acteurs économiques locaux via des incubateurs, afin de soutenir la création et la reprise d'entreprises et d'encourager les projets de création.

> Les bourses « Coup de pouce jeune INSA entrepreneur »

Les INSA proposent des bourses entrepreneuriat soutenues par leurs Fondations. Grâce au mécénat des ingénieurs diplômés et des entreprises partenaires, un fonds de soutien a été créé pour favoriser la création d'entreprises. Cet appui financier vient compléter les actions de tutorat et de mécénat de compétences portées par nos écoles dans les phases de pré-incubation.

D // DES MESURES D'ACCOMPAGNEMENT PAR LES ÉCOLES

> INSAVALOR

Créée il y a 30 ans, cette filiale de l'INSA Lyon propose des services de R&D aux entreprises. En les mettant en relation avec des Laboratoires de l'école, INSAVALOR leur permet de bénéficier des capacités de Recherche de l'INSA dans leurs innovations produits. De jeunes entrepreneurs ont ainsi pu lancer leur activité grâce à leur collaboration avec des chercheurs de l'INSA.

> Dispositifs de soutien

Les INSA ont choisi d'accompagner leurs enseignants chercheurs et les alumni en proposant des facilités pour les créateurs d'entreprises allant de l'hébergement à l'entrée au capital d'entreprises innovantes, en passant par un accès facilité aux laboratoires de recherche.

3 - LUMIÈRE SUR NOS ENTREPRENEURS

A // QUELQUES CHIFFRES CLÉS

Les actions de nos INSA répondent aux enjeux nationaux qui sont de parvenir en quatre ans à 20 000 créations ou reprises d'entreprises par des jeunes.

Le Groupe INSA conforte sa politique de soutien à l'entrepreneuriat car 1/4 des 18-24 ans et 1/3 des 25-35 ans se disent intéressés par la création d'entreprise.

B // NOS ENTREPRENEURS TÉMOIGNENT

Dorothee Bessiere, co-fondatrice de SAVE-EAT, diplômée en 2017

Dorothee Bessiere est diplômée du département mécanique de l'INSA Rouen-Normandie. Son remarquable parcours est le parfait exemple de la marque de fabrique du Groupe INSA «ingénieur et pas seulement».

Courant 2016, dans le cadre de sa participation aux challenges de création d'entreprise et notamment au dispositif PEPITE, elle co-fonde la start-up « Save-Eat ». Cette application vise à aider les utilisateurs à gérer leur réfrigérateur, qu'ils soient désireux de consommer sans gaspiller ou tout simplement usagers au quotidien rythmé : gestion des courses, du budget, planification des repas, proposition de recettes... Une solution anti-gâchis, économique et efficace au service de nos assiettes.

Il y a quelques mois, cette ingénieure mécanique INSA a rejoint la station F, cocon parisien des jeunes entrepreneurs. Inaugurée en juin 2017, la station F, espace de 34000m² revendique le titre de plus grand campus de start-up du monde.

Charly Germain, fondateur de DELTALYS, diplômé en 2007

Depuis 2014, DELTALYS développe son expertise pour accompagner les acteurs de la filière des gaz renouvelables. Aux commandes de cette société indépendante, Charly Germain, ingénieur INSA 2007 diplômé du département Génie Mécanique Conception. Diplôme en poche, il se tourne vers le domaine des énergies et passe quasi huit ans de sa vie dans l'univers du gaz non renouvelable.

Jusqu'à ce qu'il ressente un vrai désaccord entre son activité professionnelle et ses valeurs. En lui, sommeillait l'envie d'une aventure entrepreneuriale. Entre alors en scène, son père, Patrick, chercheur au laboratoire LGCIE à l'INSA Lyon. Avec ses collègues, ils se sont retrouvés confrontés à de plus en plus de demandes de prestations, jusqu'à s'interroger sur la façon de créer une activité autour du biogaz, pour apporter une réponse aux industriels. DELTALYS naît alors sur ce deal : si l'équipe de chercheurs emmenés par Patrick Germain accompagne Charly sur le plan technique, Charly portera la structure à vocation industriel.

Depuis sa création en 2014, DELTALYS travaille avec le laboratoire DEEP (ex-LGCIE) et a fait de l'INSA Lyon son principal partenaire académique et scientifique. DELTALYS est en passe aujourd'hui de commercialiser sa dernière solution novatrice et écologique de filtration des biogaz, EcoLys, et compte bien poursuivre l'aventure jusqu'à s'imposer comme une société industrielle, capable de commercialiser ses solutions à grande échelle, et s'ouvrir à d'autres secteurs d'activités.

Anna Choury, présidente et co-fondatrice de MAATHICS, diplômée en 2013 et Philippe Besse, co-fondateur, enseignant-chercheur à l'INSA Toulouse

Anna Choury est diplômée du département Génie Mathématique de l'INSA de Toulouse. Portée par des valeurs fortes et une notion aigüe de la responsabilité des ingénieurs dans leurs réalisations, elle décide de créer Maathics, une entreprise prônant un usage responsable et équitable de l'Intelligence Artificielle.

La société a défini et délivre le label Fair Data Use (FDU) qui assure aux entreprises que leurs traitements valorisant des données personnelles ne soient pas sources d'inégalités : racisme, sexisme, âgisme... L'obtention du label est basée sur un logiciel de détection automatique des sources de discrimination dans l'Intelligence Artificielle. Philippe Besse, professeur à l'INSA de Toulouse est un fervent défenseur de l'éthique et de la loyauté algorithmique. Co-fondateur de Maathics, il apporte son concours scientifique à la société, qui inclut également deux chercheurs de l'Université Toulouse III.

Antoine Creuzet, auto-entrepreneur, en cours de formation

Passionné de nouvelles technologies et de programmation depuis l'enfance, Antoine Creuzet, 19 ans est étudiant en 1^{ère} année à l'INSA Centre Val de Loire. En septembre dernier, il crée son Entreprise Individuelle spécialisée dans le développement web et devient mentor pour OpenClassrooms, première plateforme de e-learning en Europe et partenaire de l'INSA. Son rôle : accompagner, former et évaluer des étudiants d'OpenClassrooms qui suivent des parcours diplômants reconnus par l'Etat. Il obtient en novembre 2017 le statut d'entrepreneur.

Actuellement, ses activités de mentor se développent de plus en plus et il collabore en parallèle avec un autre étudiant-entrepreneur de l'INSA sur son activité de développeur freelance. D'ici quelques mois, Antoine envisage de suivre une formation de Data Analyst, métier de plus en plus recherché et étroitement corrélé au web et aux nouvelles technologies.

Christophe Vieu, fondateur de SMARTCATH, enseignant-chercheur à l'INSA TOULOUSE

La société SMARTCATCH met à disposition des oncologues un outil permettant de capturer, dénombrer et analyser les Cellules Tumorales Circulantes (CTCs) dans le sang des patients, de manière à pouvoir utiliser ce biomarqueur pour améliorer le diagnostic et le pronostic du cancer, suivre de manière rapprochée son évolution et adapter les traitements à l'échelle du patient en améliorant sa prise en charge.

La solution technologique développée par Smartcatch constitue une rupture dans le domaine de la médecine de précision car à la différence des outils actuels qui reposent sur des détections in vitro par des systèmes de tri cellulaire ou des laboratoires sur puces, SmartCatch propose un outil de capture des cellules tumorales circulantes directement au sein de la circulation sanguine des patients. Lauréat de la 20^{ème} édition du Concours national d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes (concours i-Lab 2018), Smartcatch est une SAS implantée au sein de l'Oncopôle de Toulouse et valorise un brevet d'invention mis au point au sein du LAAS-CNRS.

Christophe Vieu, professeur à l'INSA Toulouse dirige au sein du Laboratoire d'Analyse et d'Architecture des Systèmes du CNRS (LAAS-CNRS) un axe de recherche stratégique sur le vivant et l'environnement. Co-inventeur du brevet valorisé par la société SmartCatch, il apporte son concours scientifique à l'industrialisation des dispositifs.

Guillaume Chelius et Antoine Fraboulet, docteurs INSA, co-fondateurs de HIKOB

Hikob développe une technologie d'acquisition de données sans câble pour l'industrie, issue de travaux de recherche menés au sein de l'INSA. Elle fait partie des « 1 000 pépites qui feront l'économie française de demain » référencées dans le guide « Génération French Tech ». La start-up, créée en 2011 par Guillaume Chelius, docteur de l'INSA Lyon et ex-chargé de recherche à l'Inria, et Antoine Fraboulet, docteur et ex-maître de conférence à l'INSA Lyon, a fait du chemin et a structuré son offre.

Hikob déploie aujourd'hui deux offres : l'une pour gérer le stationnement, le parking, la régulation et le monitoring du trafic urbain, l'autre pour exploiter et faire durer les infrastructures, actifs industriels, matériels.

Après avoir réalisé une levée de fonds de 1,4 M€ en 2016, Hikob veut aujourd'hui consolider l'existant et se développer à l'export.

Florent Revest, créateur de E ASTEROIDOS, étudiant en cours de formation

Florent Revest est étudiant-entrepreneur en cours de formation, en 4^{ème} année Informatique et Réseaux à l'INSA Toulouse. Tout au long de son cursus, il développe des logiciels libres pour tout ce qui est objets connectés. Il travaille pour Renault, Volvo... et propose ses services de « consultant » tout en étant étudiant.

Alors que les générations de Smartwatch se suivent, se pose la question de l'abandon logiciel de ces produits. Pour remédier à ce problème et surtout pour proposer une alternative complètement Open Source, Florent Revest crée et maintient Asteroid OS, un système d'exploitation destiné aux montres connectées.

Asteroid OS en chiffres, ce sont : 4 000 commits, 300 articles médias, 70 contributeurs dans le monde, 30 langues supportées, 10 conférences et 4 ans de travail.

Francis Marsais, président et fondateur de VFP THERAPIES, diplômé en 1970

Francis Marsais est un diplômé INSA Rouen (INSCIR à l'époque) de la promotion 1970. Il est sorti ingénieur chimiste diplômé, titulaire d'un doctorat d'État en Science Physique, et a continué sa route en enseignant au sein de l'INSA pendant toute sa carrière.

En 2012, il crée sa propre entreprise, une start-up baptisée VFP Therapies dont l'objet est le développement de médicaments innovants pour le traitement des maladies neurodégénératives et plus particulièrement pour la maladie d'Alzheimer.

VFP Therapies a développé un concept de « Brain Targeting » (cibler le cerveau) autrement dit, elle cherche à développer la conception de médicaments actifs uniquement dans la zone demandée, qui est le cerveau et par la même occasion d'éliminer les effets secondaires des traitements. En effet, les médicaments actuellement utilisés ne traitent que les symptômes, pas la cause de la maladie, et ne font que ralentir la progression du déclin cognitif.

L'objectif de VFP Thérapies est aujourd'hui de lever des fonds suffisants pour permettre le développement le plus poussé possible de médicaments protégés par deux brevets afin de pouvoir négocier une licence.

L'entreprise emploie aujourd'hui 5 salariés.

Pierre Brosselard, co-fondateur de CALYTECHNOLOGIES, diplômé en 2003

Issue du laboratoire AMPERE de l'INSA Lyon, CALYTechnologies est une start-up créée en 2014, spécialisée dans la conception et la fabrication de composants de puissance et de systèmes électriques sur mesure.

L'équipe fondatrice de CALYTechnologies est 100% Insalienne, emmenée par Pierre Brosselard et Dominique Tournier, titulaires d'une thèse obtenue à l'INSA Lyon, respectivement en 2005 et 2003.

L'offre de CALYTechnologies est orientée vers 3 axes principaux : la conception spécifique de composants SiC et GaN (haute tension, haute température, protection...), la fabrication via les ressources de partenaires industriels et R&D, et la caractérisation avancée de composants et systèmes électroniques de puissance.

En avril dernier, la start-up a annoncé la prise de participation à hauteur de 49% du Groupe Mersen, expert mondial des spécialités électriques et des matériaux avancés, présent dans 35 pays.

Martin Droziere et Voncent Poilleux, co-fondateurs de l'ATELIER POLIS, diplômés en 2015

Pour ces deux diplômés ingénieurs paysagistes de l'INSA Centre Val de Loire, l'aventure entrepreneuriale démarre en 2015. En dernière année de leur formation au département École de la Nature et du Paysage, ils choisissent le statut d'étudiant-entrepreneur pour démarrer leur activité professionnelle et créent leur cabinet d'architecture en paysage : « Atelier Polis » sous la forme d'une SARL.

Très rapidement, Martin et Vincent participent à de nombreux concours et répondent à des appels d'offres. En 2016, ils conçoivent le projet « La pièce de l'île », écoparc en Seine-et-Marne pour lequel ils réalisent l'esquisse. Dans cet écoparc, la dimension écologique est essentielle et prend appui sur la création de bassins visant à récupérer une partie des eaux pluviales quand le niveau de la Marne augmente.

Romain Barrada; co-fondateur de LIVESTEP

Diplômé en 2015 de la spécialité Électronique et Informatique Industrielle (EII) et du Master of Science Innovation & Entrepreneurship, double-diplôme INSA Rennes/ Rennes School of Business, Romain Barrada monte aujourd'hui son propre business et est co-fondateur de LiveStep.

Le double-diplôme MSc Innovation & Entrepreneurship lui a permis de plonger dans le monde de l'idéation, de la stratégie et de l'application commerciale de ses talents d'ingénieurs.

Aujourd'hui, il lance LiveStep dans le but d'améliorer le quotidien des gens et de leur apporter de la technologie sous forme d'usage grâce au développement d'une semelle connectée qui se glisse dans une pantoufle ou chaussure existante et détecte de manière autonome et invisible les éventuelles chutes.

Nicolas Kerbellec, fondateur d'OLNICA

Nicolas Kerbellec a fondé Olnica dans les locaux de l'INSA Rennes alors qu'il y terminait sa thèse de chimie. Créée en 2010, l'entreprise est le fruit d'un essaimage de l'INSA Rennes, qui a transformé sa thèse de recherche en projet d'entreprise.

Olnica fournit des solutions technologiques uniques et innovantes, capables d'assurer la protection de la propriété des entreprises et des gouvernements, leurs marques, leurs produits ainsi que les chaînes d'approvisionnement, pour lutter contre la contrefaçon, la fraude, le détournement et le vol.

En quelques années, Olnica a su imposer ses technologies dans la lutte contre la contrefaçon au niveau international. La société protège aussi bien les produits et les matières que les documents et les biens de valeur comme les jetons de casino ou les valises de transport de fonds. Micro-particules gravées, encres thermochromes, détecteurs connectés, cloud, la start-up propose toute une palette de solutions innovantes d'authentification visibles ou invisibles, du simple système de contrôle jusqu'aux traceurs à codes uniques.

L'entreprise s'est implantée à Forth Worth au Texas en 2015 et à Shanghai en 2016. Olnica prévoit l'ouverture prochaine d'une antenne à Cotonou au Bénin.

Sylvain Forté et Florian Aubry, co-fondateurs de SESAMm, diplômés en 2015

SESAMm, start-up créée en 2015, emploie 18 salariés et est présente dans trois villes en France et au Luxembourg. Sylvain en est le président, Florian est directeur technique.

Ingénieurs et entrepreneurs passionnés par les technologies de Big Data et d'intelligence artificielle, ils ont co-fondé SESAMm, société FinTech innovante développant des analytics d'investissement fondés sur l'analyse Big Data des news, blogs, réseaux sociaux et forums.

L'objectif de SESAMm est de soutenir les fonds et banques dans leur génération d'alpha à l'aide de technologies différenciantes et efficaces grâce au Big Data et à la finance comportementale. L'entreprise compte accélérer son développement international.

Thomas Kieber et Silvin Kutsch, co-fondateurs de Manivelle, diplômés en 2017

Manivelle est une entreprise créée par deux anciens étudiants de l'INSA Strasbourg, Thomas Kieber, diplômé en génie mécanique et Silvin Kutsch, diplômé en plasturgie. Après plusieurs mois de développement, le premier vélo de cette start-up voit le jour. Le premier vélo fabriqué à Strasbourg « Le Fer de Lance ». Leur projet naît avant tout d'une passion commune pour le vélo, et de l'envie de participer à la redécouverte du cycle en France. « Dans notre atelier basé à Strasbourg, nous cherchons à mettre en avant le savoir-faire local et à le réimplanter dans la ville », explique Thomas.

« Ce premier modèle est un cycle à usage urbain. Pour développer ce vélo nous avons repensé à l'utilisation du vélo en ville notamment pour son utilisation à titre utilitaire, transport de marchandises ou déplacement rapide en centre ville par exemple. »

4 - À PROPOS DU GROUPE INSA

Les INSA partagent une vision commune qui s'articule autour d'une ouverture délibérée à des élèves d'origines diversifiées (équilibre hommes/femmes, prise en compte du handicap, ouverture internationale...), d'une éducation humaniste pour former des ingénieur·e·s citoyens et d'un enseignement adossé à une recherche de pointe.

Grand Groupe français d'écoles d'ingénieur(e)s, le Groupe INSA rayonne sur toute la France et au-delà. L'INSA Lyon est le premier-né du modèle, qui a essaimé sur tout le territoire depuis 60 ans avec la naissance de 5 autres INSA : Toulouse (1963), Rennes (1966), Rouen Normandie (1985), Strasbourg (2004), Centre Val de Loire (2014). Le premier INSA international a même vu le jour en 2015 à Fès, au Maroc : l'INSA Euro-Méditerranée.

Le Groupe INSA compte par ailleurs 7 écoles INSA partenaires : ENSCI-ENSIL Limoges, ENSIAME Valenciennes, ISIS Castres, ENSCMu Mulhouse, ENSISA Sud Alsace, ESITech Rouen et Sup'ENR UPVD Perpignan.

Environ 27 000 candidats postulent pour décrocher une place dans les différents INSA et leurs partenaires.

Dans le paysage français des écoles d'ingénieurs, près de 10% des diplômés sont issus d'un INSA et plus de 82 000 ingénieur·e·s INSA opèrent en France et dans le monde.

Contact presse :

Leslie Toledano

Tél. : +33 610 20 79 60

Mail : leslietoledano.rp@gmail.com

Contact presse :
Leslie Toledano – Relations presse – Groupe INSA
Tél. : 06 10 20 79 60
Email : leslietoledano.rp@gmail.com