



COMMUNIQUE DE PRESSE

Lyon, le 3 janvier 2017

Tilkee signe un partenariat technologique avec l'INSA Lyon pour développer un nouvel outil prédictif

Ce partenariat permet à Tilkee d'enrichir son offre d'une solution algorithmique capable de prédire l'intérêt d'un lecteur à sa façon de lire un document.

Tilkee, éditeur français de logiciels spécialisé dans l'analyse de lecture des documents numériques, et plus spécifiquement des offres commerciales, a signé un partenariat technologique avec l'Institut National des Sciences Appliquées (INSA) de Lyon. Cet accord va lui permettre de se doter, en exclusivité, d'un nouvel outil algorithmique permettant de prédire finement les ventes à venir en fonction de la lecture des offres commerciales par chacun des prospects.

L'algorithme développé en collaboration avec l'INSA prend en considération un nombre de critères élargis (plus de 20 critères sont analysés en temps réel) afin de proposer aux utilisateurs de la solution, des indicateurs quantitatifs et qualitatifs toujours plus performants.

« Ce développement s'inscrit dans une volonté plus large d'innover et de moderniser Tilkee autour d'une utilisation plus pertinente de la data » déclare Tim Saumet, co-fondateur et dirigeant de Tilkee. *« Nous allons ainsi offrir à nos clients la possibilité de prédire leurs ventes à venir, non plus en fonction d'un ressenti subjectif des commerciaux mais en fonction de l'intérêt réel du prospect. Et l'INSA nous a permis d'atteindre un taux de fiabilité presque inespéré ! »*

« Cette collaboration est une belle illustration de la synergie permettant de transférer l'expertise et les compétences du laboratoire de recherche LIRIS vers une entreprise en plein développement. L'alignement du "temps long" issu de la recherche avec le "temps court" de l'entreprise est bénéfique à tous et permet de combler le fossé pouvant exister entre l'enseignement supérieur et le monde industriel. » rajoute Jean-Marc Petit, Directeur adjoint du LIRIS (UMR 5205 CNRS), Professeur à l'INSA Lyon. Cette collaboration a été initiée par Insavalor qui a récemment mis en place

une offre de service, en regroupant les compétences des équipes de l'INSA, en matière de valorisation des données au sein de la plateforme Datavalor. Conscient de l'enjeu que représente l'analyse, l'utilisation et la gestion des données en matière de développement d'entreprises, Insavalor souhaite fournir des réponses pragmatiques et intégrées pour ses partenaires industriels.

Une technologie exclusive qui repense la relance grâce au machine learning

L'algorithme développé par l'INSA et Tilkee permet de suivre et de croiser les indicateurs de comportements de lecture qualitatifs et quantitatifs avec des calculs puissants. Cette innovation permet de mieux décrypter les comportements et les attentes des clients autour de profils types exclusifs, de garantir des campagnes ultra ciblées et optimisées.

« Avec cette innovation, Tilkee renforce son expertise et confirme son leadership technologique. Nos clients vont pouvoir maximiser leur taux de transformation grâce à la puissance de ce nouvel algorithme », ajoute Tim Saumet *« C'est la garantie d'optimiser le ROI de leurs campagnes. »*

L'outil sera disponible dès janvier 2017. Prix sur demande.

A propos de Tilkee

Tilkee est un éditeur de logiciel français spécialisé dans l'automatisation de la relance client et l'optimisation du suivi commercial. Sa solution logicielle en mode SaaS permet aux commerciaux de connaître avec précision et en temps réel le comportement de lecture de chaque prospect sur les documents envoyés. Ils peuvent ainsi contacter leurs interlocuteurs au moment opportun avec un discours commercial adapté et optimiser leurs relances. Selon les clients, Tilkee permet d'augmenter le taux de transformation de 20 à 100%.

La solution proposée par Tilkee est compatible avec les principaux logiciels commerciaux tels que Salesforce, Oracle Sales Cloud, SugarCRM, Mailchimp, Intercom ou encore Pipedrive.

Lancé par Sylvain Tillon et Timothée Saumet en décembre 2013, Tilkee compte aujourd'hui 18 collaborateurs, ambitionne de se développer à l'international (Allemagne, UK, US). La société compte parmi ses clients des entreprises telles qu'Orange, Cegid, BNP et Adecco. Depuis 2014, elle a rejoint le programme d'accélération Axeleo et a également intégré la French Tech.

Pour en savoir plus : www.tilkee.fr

Contact presse

Cayen Consulting	Laurent Doumergue	Hugues Morette
------------------	-------------------	----------------

	Laurent@cayenconsulting.fr Tel. 06 11 43 41 76	huguesmorette@me.com Tel. 06 84 51 41 59
--	---	---