

24h pour imaginer des solutions innovantes sur la sécurité dans les transports !

Alstom et l'Université de Lyon organisent un challenge étudiants pluridisciplinaire

Alstom et l'Université de Lyon, à travers la Fabrique de l'Innovation, mobilisent une cinquantaine d'étudiants autour d'un challenge sur le thème de la sécurité des voyageurs et des agents de l'exploitant dans les transports ferrés. Ces étudiants de tous horizons (psychologie sociale, transport, politique, management, design, ingénierie) mixés à des experts d'Alstom, auront 24h pour imaginer des solutions innovantes pour accroître la sécurité des passagers et des agents de l'exploitant, sans nuire à l'expérience voyageurs. Une des deux meilleures idées (une sur la sécurité des passagers et une sur celle des agents) sera ensuite développée et prototypée dans le cadre d'un projet de fin d'étude.

Le challenge aura lieu les 1^{er} et 2 mars sur le site Alstom de Villeurbanne, spécialisé dans la conception, la fabrication et la maintenance de systèmes électroniques et digitaux pour le ferroviaire. Les étudiants auront déjà pu accéder aux données fournies par Alstom et ses partenaires en amont (solutions existantes, cas d'utilisation de la vidéosurveillance, approche sociologique et organisationnelle de la sécurité dans les transports, etc.). Ils participeront également le 27 février à une mise en situation dans les TCL (transports en communs lyonnais) avec la participation de Keolis et du service interdépartemental de sécurité des transports en commun (SISTC).

Afin de stimuler le processus de création d'idées et d'accompagner au mieux les étudiants, des experts d'Alstom et l'équipe de la Fabrique de l'Innovation seront présents. Ils pourront interagir avec les étudiants et répondre à leurs questions. Des spécialistes de la sécurité interviendront également durant le challenge (service sécurité de Keolis, Ministère de l'intérieur).

Alstom souhaite, à travers ce challenge, innover autrement et anticiper les besoins de demain au service de ses clients, autorités organisatrices et exploitants, et des voyageurs. Le challenge permet d'impliquer des étudiants et des collaborateurs Alstom aux compétences variées mais complémentaires, qui sont aussi des voyageurs réguliers ou occasionnels. Ils sont motivés par l'esprit d'entreprendre, sont particulièrement créatifs et à la pointe des technologies digitales.

Pour Alstom, ce challenge permet aussi de contribuer au développement des compétences dans la Métropole Lyonnaise en mettant en relation les étudiants, les femmes et les hommes de son site de Villeurbanne, ses partenaires et ses clients tels que Keolis ou le SYTRAL.

L'organisation de ce challenge fait suite à un premier partenariat avec la Fabrique de l'Innovation en novembre 2016 : 45 étudiants avaient été mobilisés autour d'un challenge sur l'accessibilité des transports ferrés. Une première édition fructueuse qui a abouti au

développement d'un prototype, actuellement testé dans le laboratoire d'innovation d'Alstom à Villeurbanne.

A propos d'Alstom

Promoteur de la mobilité durable, Alstom conçoit et propose des systèmes, équipements et services pour le secteur du transport. Alstom propose une gamme complète de solutions (des trains à grande vitesse aux métros, tramways et e-bus), des services personnalisés (maintenance, modernisation...) ainsi que des offres dédiées aux passagers, des solutions d'infrastructure, de mobilité digitale et de signalisation. Alstom se positionne comme un leader mondial des systèmes de transport intégrés. En 2016/17, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 7,3 milliards d'euros et enregistré pour 10,0 milliards d'euros de commandes. Alstom, dont le siège est basé en France, est présent dans plus de 60 pays et emploie actuellement 32 800 collaborateurs.

Ses quelque 8 500 collaborateurs en France sont détenteurs d'un savoir-faire destiné à servir les clients français et internationaux. Un emploi chez Alstom en génère environ trois chez ses fournisseurs. www.alstom.com

A propos de l'Université de Lyon et de la Fabrique de l'Innovation



**FABRIQUE DE
L'INNOVATION**
Université de Lyon

L'Université de Lyon, (Communauté d'universités et d'établissements) est composée de 12 établissements membres et d'établissements associés. A travers son projet Fabrique de l'Innovation, elle a pour but de mobiliser le potentiel des étudiants, l'excellence scientifique et les moyens de l'Université pour développer une offre de services à destination de porteurs de projets d'innovation et d'entrepreneuriat issus des milieux économiques comme académiques. L'un des services proposés par la Fabrique de l'Innovation est d'accompagner les entreprises du territoire dans un processus de générations de nouvelles idées en s'appuyant sur la créativité des étudiants.

Par cette dynamique, l'Université s'inscrit pleinement comme un outil au service du développement du territoire métropolitain, tout en apportant une expérience unique pour ces étudiants : travail en équipes pluridisciplinaire, découverte de méthode de nouvelles méthodes de créativité, génération d'idées en lien avec des problématiques concrètes d'entreprises, ...

Plus d'information sur la Fabrique de l'Université de Lyon : <http://www.universite-lyon.fr/la-fabrique-de-l-innovation-335789.kjsp>

Contacts presse :

Alstom :

Pauline Odetto, responsable communication – Tel. + 33 4 81 65 75 53
pauline.odetto@alstomgroup.com

Université de Lyon – Fabrique de l'Innovation :

Camille Benkahla, chargée de communication – Tel : +33 7 72 15 63 83
camille.benkahla@universite-lyon.fr