

Lancement de la nouvelle identité visuelle du Groupe INSA

Parce qu'il s'agit d'affirmer son appartenance à une fédération, les INSA développent une communication de marque autour de la notion de Groupe. Une nouvelle identité visuelle du Groupe INSA a été dévoilée le 28 octobre.

Un nouveau site internet : www.groupe-insa.fr

Rouge, gris et blanc : un site en trois tons, dynamique et illustré.

Plus moderne, la ligne graphique se veut adaptée aux valeurs communes du Groupe et s'adresse à sa cible principale : les étudiants et futurs ingénieurs INSA. Grâce au design simple et épuré, une place de choix est laissée à la photographie représentant des étudiants INSA en action.

Etre ingénieur INSA, c'est être « ingénieur-e et pas seulement » : la nouvelle accroche étant synonyme de : différent, alternatif, compétitif, créatif, passionné et innovant.

En adéquation avec sa cible, ce site « responsive » s'adapte à une utilisation sur Smartphone et sur tablette.

6 entrées guident l'internaute dans ses recherches : découvrir, choisir, intégrer, recruter, se documenter et s'informer.

Accessible dès la page d'accueil, un espace est entièrement dédié à la candidature depuis le menu « Intégrer un INSA ».

La marque INSA

Grand groupe français d'école publiques d'ingénieur-e-s, le Groupe INSA est constitué de 6 Instituts Nationaux des Sciences Appliquées : Centre Val de Loire, Lyon, Rennes, Rouen, Strasbourg et Toulouse.

Plus qu'un réseau, il s'agit depuis 2010 d'évoquer le Groupe INSA, une marque synonyme de :

- qualité de la formation, prouvée et reconnue depuis plus de 50 ans,
- notoriété en France, en Europe et à l'étranger,
- partenariats actifs avec les entreprises régionales, nationales et internationales,
- employabilité exemplaire,
- épanouissement personnel (vie associative, culturelle, sportive...),
- valeurs : diversité, ouverture et solidarité.

Le Groupe INSA en chiffres :

- plus de 40 spécialités et 8 domaines de formation : Biotechnologies / Chimie, Informatique / Mathématiques / Modélisation, Génie Civil / Urbanisme / Architecture, Environnement / Energie, Génie Electrique / Electronique / Automatique / Télécommunications, Mécanique / Matériaux, Systèmes / Risques industriels / Génie des Procédés, Formation d'Architecte,
- 12 300 élèves-ingénieurs,
- 2 500 diplômés par an dans toutes les spécialités de l'ingénierie,
- 78 000 ingénieurs en activité,
- 1 200 doctorants,
- 300 doctorats délivrés chaque année,
- 3 800 étudiants internationaux venus de plus de 100 pays.

En 2012, l'activité du Groupe INSA s'est distinguée :

- par le renforcement d'une stratégie qui vise à développer de nombreux projets communs. La création du sixième établissement du Groupe, INSA Centre Val de Loire en 2013, en est l'événement le plus emblématique,
- par le développement des relations avec les entreprises et la structuration des partenariats, afin de former des ingénieurs en phase avec les besoins du monde industriel,
- par le déploiement du programme IDEFI "InnovENT-E", dédié au développement des capacités des PME-PMI à innover et à exporter via des cursus de formation adaptés,
- par la consolidation du projet de développement d'un INSA international au Maroc, soutenu à la fois par les gouvernements français et marocains.

Contacts Presse : Agence Amalthea

Anne-Laure Fogliani - Tél : 04 26 78 27 15 - Email : alfogliani@amalthea.fr

Murielle Mazau - Tél : 04 26 78 27 16 - Email : mmazau@amalthea.fr