

La Fondation de l'INSA de Lyon, lance sa campagne de développement « Au-delà de la science », un modèle d'ores et déjà éprouvé

A l'heure où de nombreuses écoles ont créé leur Fondation pour financer des projets, l'INSA de Lyon a déjà vu naître les fruits de sa 1^{ère} année de collecte de fonds. Retour sur une Fondation portée par les valeurs humanistes de l'école d'ingénieurs lyonnaise de référence.

Après une année de travail préliminaire, l'établissement a collecté 6 millions d'euros sur les 15 millions attendus sur 5 ans et ambitionne pour 2011 d'atteindre le seuil des 10 millions. Pour l'instant, la Fondation de l'INSA de Lyon est la seule à proposer à ses fondateurs un partenariat stratégique sur 5 ans, privilégiant ainsi une collaboration innovante et pérenne avec les entreprises. Ce nouveau mode de coopération s'appuie sur une volonté d'utiliser la Fondation comme un « outil » pour accompagner l'INSA de Lyon dans le développement de son écosystème (acteurs économiques), dans le placement de ses diplômés et dans ses ambitions.

1/ Une stratégie de Fundraising efficace et différenciatrice

⇒ Des thématiques au cœur des grands débats de société

- Avenir, Formation & recherche

Objectif : déplacer les frontières de la connaissance et construire l'avenir en intégrant mieux la Formation et la Recherche au service des élèves-ingénieurs, des entreprises et des acteurs socioéconomiques.

- Sciences, Culture & Société

Objectif : Promouvoir l'intégration de la culture, de la science et des problématiques de société dans la formation des futurs ingénieurs. L'accueil, l'accompagnement et l'intégration d'élèves, aux parcours et cultures diversifiés, font partie des valeurs fondatrices et de la philosophie de l'INSA de Lyon.

- Développement Durable & Ingénierie de l'Environnement

Objectif : Conjuguer la force de 6 pôles pluridisciplinaires au service des problématiques environnementales, notamment l'enjeu de la construction et de l'habitat durable, pour permettre aux entreprises d'allier croissance et développement durable.

- Campus : Vie & Patrimoine

Objectif : Créer un campus attractif tant par la qualité de son patrimoine immobilier et environnemental que par les prestations proposées aux élèves - ingénieurs.

⇒ Des fondateurs engagés

7 acteurs industriels et scientifiques nationaux et mondiaux sont fondateurs

- EDF
- EIFFAGE
- RENAULT TRUCKS
- BIOMERIEUX
- ACIES Consulting group
- Association des Ingénieurs de l'INSA de Lyon (A2IL)
- INSA de Lyon et INSAVALOR (filiale de valorisation de l'école)

Les **Groupes Michelin et Saint-Gobain** ont intégré la Fondation en tant que donateurs à hauteur d'un million d'euros chacun avec une volonté de travailler sur des programmes de recherche et d'innovation, de sourcing de compétences et des programmes RSE. Tout récemment le Groupe Spie a rejoint également la Fondation sur ces thématiques.

« L'INSA a tous les atouts pour être accompagné et pour nous accompagner dans notre développement et dans notre vision. Nous avons fait le choix de participer à la Fondation INSA pour pouvoir accompagner l'investissement de ces fonds vers des sujets qui sont partagés entre l'enseignement supérieur et l'industrie ».
Stefano Chmielewski, PDG de Renault Trucks

" Nous partageons, avec l'INSA de Lyon, la valeur liée au respect des personnes, une conviction sur la diversité, moteur de performance, et une passion pour l'innovation."

Jean-Michel Guillon - Directeur du personnel et membre du comité exécutif du groupe Michelin

« La politique de l'INSA de Lyon permet d'avoir des recrutements à la fois sur des profils sociaux, culturels ou personnels de très grande diversité. Et le professionnalisme et la force de l'INSA de Lyon est la preuve pour nous que l'on peut s'appuyer sur de tels développements ».

Didier Roux, Directeur de la R&D et de l'Innovation de Saint-Gobain, Membre de l'Académie des Sciences

2/ 2010, une année riche en projets pour la Fondation de l'INSA de Lyon

⇒ Des bourses de financement pour la diversité & la réussite :

- Les Bourses d'accueil « Bourses Capelle » prennent en charge, dès la première année, l'accueil sur le campus, l'internat et les repas des élèves sélectionnés au mérite et selon les ressources familiales.
- Les Bourses « Filières Internationales » ont été créées pour accueillir les meilleurs étudiants étrangers.
- Les Bourses pour les Stages Ouvriers «Bourses Gaston Berger» permettent de financer le stage ouvrier obligatoire, en milieu anglophone, prévu dans le cursus de première année. Elles sont destinées aux élèves dont le niveau d'anglais est le plus faible et qui ne peuvent bénéficier d'un séjour linguistique.

⇒ 3 Chaires de Recherche et d'Enseignement :

Les chaires de recherche et d'enseignement créées par l'INSA de Lyon s'étendent sur une période de 4 à 5 ans et disposent d'un budget minimum de 150 000 euros. 3 chaires ont été lancées en 2010 pour une mobilisation de près de 2 millions d'euros :

- Chaire de Recherche et d'Enseignement EDF - INSA de Lyon «Habitats et innovations énergétiques»
- Chaire Industrielle Centre Scientifique et Technique du Bâtiment - INSA de Lyon «Ingénierie Environnementale - Gestion durable des déchets et des effluents»
- Chaire institutionnelle SAINT GOBAIN - INSA de Lyon : « Ingénieur & Diversité »

⇒ Participation à des concours internationaux prestigieux

Augmenter la visibilité de l'INSA de Lyon à l'international et notamment auprès d'institutions de référence à l'étranger est l'une des priorités de la Fondation. En 2010, La Fondation a ainsi financé (40 000€) avec BioMérieux la participation d'étudiants du Département Biosciences au concours international de biologie synthétique iGEM (international Genetically Engineered Machine competition) organisé par le MIT. Un succès pour cette jeune équipe française qui a reçu la médaille d'argent. L'expérience sera renouvelée cette année avec un partenariat INSA de Lyon – ENS pour un travail sur une thématique actuellement au cœur des débats : le Nucléaire.

Comme pour toute Fondation partenariale, des actions sont menées en faveur de la vie associative (l'établissement lyonnais compte plus de 120 associations) et pour améliorer le quotidien des futurs ingénieurs (campus propre, modes de déplacements doux, œuvres pour un parcours artistique, doublement du parc de laveries,...).

3/ 2011, une année de consolidation et un objectif global de 10 millions d'euros à atteindre

2 enjeux majeurs cette année

→ Mobiliser davantage les alumni :

Plus d'un millions de diplômés sont déjà donateurs. En partenariat avec l'A2IL, la Fondation va renforcer ses actions de communication auprès de ses alumni pour leur permettre d'appréhender l'ensemble des projets développés. De même, un Comité d'Ambassadeurs a été créé en mars 2011 autour du Président Jean Guénard. Il compte une dizaine de diplômés de l'établissement, actuellement à la tête de grandes entreprises. Ces derniers seront eux-mêmes les porteurs de projets et porte-parole de la Fondation au sein de leur entreprise et auprès de leur réseau.

→ Fidéliser les Donateurs :

Travailler en partenariat régulier avec les entreprises sur les nouvelles problématiques que les ingénieurs vont affronter dans le futur est un axe stratégique fort pour la Fondation. Ainsi, un « think

tank » a été créé pour que l'ensemble des entreprises fondateurs/donateurs puissent échanger de façon régulière et collégiale sur l'ingénieur de demain.

2 axes prioritaires pour 2011

→ Augmenter les financements pour accompagner la réussite des étudiants et chercheurs :

Pour les étudiants :

2011 sera l'année de renforcement de la politique d'ouverture sociale de l'INSA de Lyon grâce à un investissement majeur dans les actions portées par le Centre Diversité & Réussite (bourses, actions de sensibilisation dans les lycées, marrainage...).

Pour les chercheurs :

En complément de son soutien aux programmes scientifiques des laboratoires, la Fondation vient de décider une aide de 50 000€ pour permettre aux chercheurs du Laboratoire franco-japonais ElyTlab de l'Université de Sendai, gravement touché par le séisme japonais du 11 mars, de poursuivre leurs travaux de recherche au sein de l'un des 20 Laboratoires de Recherche de l'INSA de Lyon.

→ Atteindre les 12 chaires à fin 2014 :

Cette année, la Fondation de l'INSA de Lyon prévoit de mettre l'accent sur la multiplication de chaires de recherche et d'enseignements. En effet, ces dernières se révèlent très attractives pour les nouveaux mécènes. L'objectif est, à terme, de comptabiliser 12 chaires portant sur chaque domaine d'expertises de l'INSA de Lyon :

- Biochimie et Biotechnologies
- Bio informatique et Modélisation
- Génie Civil et Urbanisme
- Génie Electrique
- Génie Energétique et Environnement
- Génie Mécanique Conception
- Génie Mécanique Développement
- Génie Mécanique Procédés Plasturgie
- Génie Industriel
- Informatique
- Science et Génie des Matériaux
- Télécommunications, Services et usages

=> Un événement pour lancer officiellement la Campagne de Développement de la Fondation :

Pour lancer sa campagne de développement « **Au-delà de la science** », un débat se tiendra le 20 avril à 18h à l'Amphithéâtre Marc Seguin sur le thème :

« Le Mécénat aujourd'hui, entre communication et engagement »

en présence d'Alain Storck, Directeur de l'INSA de Lyon, Jean Guénard, PDG d'Eiffage TP, Président de la Fondation INSA de Lyon, Olivier Tcherniak, Président de l'Admical, et Marc Pasquet, Directeur du recrutement de Michelin.

A travers ce thème, l'objectif est d'apporter un éclairage actuel et illustré du mécénat d'entreprise dans l'Enseignement Supérieur : quelles motivations poussent une entreprise à s'engager ? Philanthropie, responsabilité sociale, défiscalisation, communication institutionnelle ? Une nouvelle pratique du mécénat est-elle en train d'émerger ? Quelles sont les conditions de réussite du mécénat ? Comment l'apprécier ?

Autant de sujets qui seront débattus autour du cas concret de la Fondation INSA de Lyon.

Contacts Presse :

INSA DE LYON

Amélie Fioretta

Chargée de Communication

Tel : 04 72 43 70 43

Mél : dircom@insa-lyon.fr

TBWA \CORPORATE

Pauline Richaud

Consultante RP

Tel : 04 72 59 17 16

Mél : pauline.richaud@tbwa-corporate-lyon.com