

Plus de 20 000 candidatures pour l'année 2010- 2011, les INSA continuent de connaître un succès croissant auprès des jeunes

Le modèle unique du Groupe INSA attire chaque année de plus en plus de jeunes. En 5 ans, le Groupe a vu le nombre de ses candidatures progresser de plus de 30%. Un succès pour ces grandes écoles d'ingénieurs à la philosophie originale : ouverture à des élèves d'origines diversifiées, éducation humaniste pour former des ingénieurs citoyens, enseignement adossé à une recherche scientifique de haut niveau.

La profession ingénieur, une valeur sûre en période économique difficile

A l'heure où la crise économique est toujours présente dans nos esprits, les jeunes cherchent à se rassurer sur leur avenir et s'orientent de plus en plus vers des filières attractives pour les recruteurs. Pour preuve, sur l'année 2009-2010, **85% de la promotion 2009 de diplômés INSA ont trouvé un emploi en moins de 6 mois dont 77% en CDI** (Source Enquête 1^{er} Emploi – Groupe INSA).

Pour cette nouvelle année universitaire, **20 163 étudiants** se sont portés candidats pour l'une des 5 écoles qui composent le Groupe. Un chiffre en progression annuelle constante (+7% par rapport à 2009) puisque en 5 ans, le nombre de dossiers de candidatures a progressé de plus de **34%**!

A ce jour, **plus de 10% des ingénieurs** qui irriguent le tissu économique national sont des ingénieurs diplômés INSA.

Une politique active en faveur de la diversité depuis près de 50 ans

Les bacheliers scientifiques représentent toujours le plus gros pourcentage (environ 70%) des candidats aux écoles d'ingénieurs (11 908 candidatures, soit + 40% en 5 ans) mais le Groupe INSA accueille de plus en plus des jeunes issus d'autres filières :

- Les candidats en admission «parallèle» troisième année (cycle ingénieur) sont de plus en plus nombreux : **6 882 candidatures en 2010 soit +15% depuis 2005.**
- Les candidatures en provenance de bacheliers STI/STL sont en constante augmentation : **plus 45% en 5 ans** soit 344 candidatures en 2010
- 1 667 étudiants étrangers se sont inscrits pour cette nouvelle rentrée (**progression de 3% par rapport à 2005**). Largement ouverts sur l'international, les INSA visent un recrutement de 25% d'élèves étrangers.

Les clés du succès d'un modèle pérenne

Des formations diversifiées et qui prennent en compte le « non académique »

Avec plus de **40 spécialisations possibles** et **80 laboratoires de recherche**, le Groupe INSA adapte continuellement ses formations aux besoins des entreprises. Grâce à leur formation scientifique d'excellence et aux nombreux modules dédiés à l'art et aux sciences humaines, les ingénieurs INSA conduisent leur carrière dans une **logique de grande adaptabilité**, d'approche pionnière des sciences et technologies tout en possédant une réelle responsabilité sociétale.



En parallèle des filières artistiques (art, danse, théâtre, musique, etc.), d'une section sportive de haut niveau (horaires aménagés), le **1^{er} réseau d'écoles d'ingénieurs en France** multiplie les actions pour attirer davantage d'étudiants :

- Ouverture des procédures de recrutement à des profils plus variés (apprentissage, bacs professionnels, ...)
- Encouragement de l'entrepreneuriat auprès des étudiants



Les multiples compétences - talents des ingénieurs INSA

- Sensibilisation des jeunes filles aux carrières techniques et scientifiques : mise en place de partenariats avec des entreprises pour leur permettre de découvrir le métier d'ingénieur, à ce jour 32 % sont des jeunes filles au sein des INSA alors que la moyenne française se situe à 15%
- Promotion de la Recherche dans les cursus de formation ingénieurs

L'engagement d'un Groupe pour internationaliser davantage les cursus

La globalisation des marchés exige de former des ingénieurs opérationnels pour l'international et qui sont prêts à affronter les grands défis de demain : progrès technique, sécurité, croissance, développement durable, etc. Pour former ces futurs ingénieurs, le Groupe INSA a choisi d'axer sa stratégie sur l'ouverture internationale, d'encourager la mobilité étudiante et de permettre aux élèves-ingénieurs d'évoluer dans des équipes multiculturelles.



Ils peuvent compter, pour cela, sur les nombreux accords qui lient les INSA à leurs universités partenaires ainsi que sur les filières internationales (ASINSA, EURINSA, AMERINSA, DEUTSCHINSA- GRAAL, NORGINSA, SIB ou SCAN). Plus de 70 nationalités différentes s'y côtoient et plus d'un étudiant sur 5 est un étranger, la politique internationale des INSA va être amenée à s'intensifier dans les années à venir.

Le Groupe INSA, 5 écoles ouvertes sur le monde

Constitués en réseau, les 5 Instituts Nationaux de Sciences Appliquées sont localisés dans de grandes métropoles régionales : Lyon, Rennes, Rouen, Strasbourg et Toulouse.



Les INSA s'inscrivent dans une même logique de fédération et partagent une même philosophie, tout en respectant l'identité propre de chaque établissement (fondée sur leur histoire et genèse, sur leur environnement économique et sur des pôles d'excellence développés à partir de compétences spécifiques).

Établissements publics à caractère scientifique, culturel et professionnel sous tutelle du Ministère chargé de l'enseignement supérieur, les INSA sont habilités par la Commission des Titres à délivrer le diplôme d'ingénieur.

Contacts



INSA de Lyon
Natacha BOISSE
Directrice de la Communication
Tél. 04 72 43 72 06 – natacha.boisse@insa-lyon.fr



INSA de Rennes
Claire ANTONY
Responsable de la Communication
Tél. 02 23 23 86 29 - claire.Antony@insa-rennes.fr



INSA de Rouen
Céline Guerrand
Responsable de la communication
Tél. 02.32 95 98 66 - celine.guerrand@insa-rouen.fr



INSA de Strasbourg
Véronique Zeller
Responsable de la communication
Tél. 03.88.14.47.70 - service.communication@insa-strasbourg.fr



INSA de Toulouse
Véronique Desruelles
Responsable de la communication
Tél. 05 61 55 92 40 – servicecom@insa-toulouse.fr