

La communication de l'INSA de Lyon primée aux Trophées de l'ARCES 2010 !

A l'heure de l'information en flux tendu, la communication est devenue stratégique pour une école d'ingénieur inscrite dans son temps comme l'INSA de Lyon. Face à cette montée en puissance médiatique de l'enseignement supérieur, l'Association des Responsables Communication de l'Enseignement Supérieur (ARCES) a réuni les 3 et 4 juin derniers plus de 180 communicants pour un colloque sur la thématique « la communication 2.0 ». A cette occasion, l'Association a lancé la première édition du prix de la communication ARCES 2010 « les Trophées de l'enseignement supérieur et de la recherche » au cours de laquelle l'établissement lyonnais innovant, créatif et à la pointe des dernières tendances en matière de communication, s'est vu récompensé à 2 reprises...

Une compétition dédiée à l'enseignement supérieur et à la recherche

A l'origine des trophées de la com' de l'ARCES...

Dans un contexte de mondialisation des talents, les établissements d'enseignement supérieur innovent en permanence dans leur communication pour attirer vers eux les meilleurs étudiants, enseignants-chercheurs, et valoriser leurs atouts dans les sphères d'influences internationales. Les initiatives d'envergure se sont multipliées ces dernières années permettant ainsi à de nouvelles compétitions de voir le jour, pour la plus grande joie des acteurs du secteur.

Des professionnels reconnus mobilisés pour l'événement

Pour cette première édition des Trophées de la com' organisés par des spécialistes du secteur, le jury - composé de journalistes, d'experts issus d'associations professionnelles en communication et de directeurs de communication de l'enseignement supérieur - a primé 5 opérations de communication dans les catégories suivantes :

- 1/ Meilleure communication numérique
- 2/ Meilleure action de communication
- 3/ Meilleure publication d'édition
- 4/ Meilleure campagne de presse
- 5/ Prix spécial de la communication corporate

Un premier prix et un coup cœur pour l'INSA de Lyon

Particulièrement proactif et original dans ses opérations de communication, l'INSA de Lyon a vu ses projets 2009-2010 plébiscités à 2 reprises !

Parce qu'elle soigne ses relations avec l'ensemble de ses parties prenantes, la grande école à remporté ces prix tant pour des initiatives destinées à l'externe qu'à l'interne :

- Le 1er prix de la meilleure action presse pour sa conférence de presse de rentrée « **l'INSA de Lyon fait son cinéma.com** »
- Le Coup de Cœur du Jury pour la meilleure action de communication avec son film de présentation des métiers de l'établissement « **Les coulisses de l'INSA de Lyon** »

Retour sur la conférence de rentrée – septembre 2009

Premier prix de la meilleure action presse

Alors que se préparait à Lyon le premier festival du film en présence de Clint Eastwood, l'INSA de Lyon, pour marquer son ancrage dans la région, a décidé de mettre en scène sa rentrée 2009. Une belle occasion d'ouvrir la traditionnelle conférence de presse de rentrée (présentation des grands projets de l'année universitaire, bilan des opérations de l'année précédentes, participation

d'intervenants externes...) à de nouveaux publics, notamment la presse parisienne et la communauté de bloggeurs qui suivent de près son actualité.

Après l'envoi d'un teaser en juillet <http://www.linsadelyonfaitsoncinema.com/index1.html>, les publics conviés ont pu suivre l'événement à l'Institut Lumière de Lyon, mais également en direct sur un site web dédié www.linsadelyonfaitsoncinema.com



Conçue en partenariat avec l'agence TBWA/CORPORATE Lyon, cette campagne RP s'est vue, dès le jour de son lancement, plébiscitée par ses cibles : des bloggeurs enchantés « *Quand l'INSA de Lyon annonce sa rentrée...* » « *Quand une école fait sa pub comme l'INSA de Lyon, moi j'applaudis des deux mains...*

Très créatif... » et des journalistes sortis l'espace d'une heure, de leur quotidien « *sa conférence de presse qui se tenait à l'Institut Lumière à Lyon était retransmise en direct sur un site Internet dédié. Vidéos de présentation, interventions d'étudiants ou de DRH dans la salle ou sur la toile le spectacle était garanti...* » - L'ETUDIANT.

Retour sur le film des métiers – janvier 2010 Coup de cœur meilleure action de communication

Difficile au sein d'une structure de la taille de l'INSA de Lyon, avec 1400 personnels et 5400 étudiants, de valoriser les rôles et missions de chacun.

Fin 2009, la direction de la communication décide de relever le défi et d'utiliser une opportunité de communication interne pour rendre à chacun la place qu'il mérite au sein d'un établissement en perpétuelle évolution.

Pour renforcer le sentiment d'appartenance et valoriser les individus tout en restant fidèle à une communication interactive et originale, la vidéo s'impose rapidement comme le support le plus approprié. L'INSA de Lyon fait alors appel à la société VIDEO SET production pour la réalisation du projet.

La cérémonie interne des vœux a été l'occasion de diffuser un film de présentation des grandes familles de métier de l'école. Cette diffusion avait été teasée dès le mois de décembre auprès de l'ensemble des personnels (invitation interactive et newsletter).

S'en est suivi une duplication, en communication externe, sous forme de série (« un mois, un métier ») au travers de la newsletter En Vue et un bilan très positif pour l'école en terme de gestion des ressources humaines : « la Cérémonie des vœux attirait chaque année environ une centaine de personne. Cette année 500 personnels sont venus et 1600 personnes ont vu le film sur internet. Un vrai moment d'émotion, un vrai succès ! De plus le fait d'avoir sollicité les personnels pour le film a créé un vrai sentiment de reconnaissance. »

« Les coulisses de l'INSA de Lyon » à (re)découvrir sur : http://envue.insalyon.fr/janvier10/focus2_0110.htm

Prochain rendez-vous

3^{ème} édition des P'tits Déjeuners de la Science au Palais de la Découverte Paris 8^{ème} le jeudi 24 juin dès 8h30. www.ptitsdejeuners-science.com

Vos contacts presse

INSA de Lyon
Natacha Boisse - 04 72 43 72 06
dircom@insa-lyon.fr
Directrice de la Communication

TBWA/CORPORATE
Sophie Cohen-Solal – 04 72 59 17 16
sophie.cohen@tbwa-corporate-lyon.com
Responsable Pôle RP