

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARTENARIAT ORANGE - INSA LYON

JEUDI 7 SEPTEMBRE 2023



Orange devient partenaire de la Fondation INSA Lyon pour accompagner l'école dans l'évolution de sa formation, qui intègre les enjeux socio-écologiques et numériques, et dans sa politique de diversité.

Jeudi 7 septembre, Frédéric Fotiadu, Directeur de l'INSA Lyon, Alexis Méténier, Directeur de la Fondation INSA Lyon et Nicolas Drouillet, Directeur Orange Grand Sud-Est ont signé une convention de mécénat entre le groupe Orange et l'INSA Lyon pour une durée de cinq ans. Ce nouveau partenariat s'inscrit dans une volonté commune de porter les collaborations déjà effectives entre les deux entités à un niveau institutionnel mais également témoigne de la volonté d'Orange de contribuer au développement du modèle d'éducation d'ingénieur humaniste de l'INSA Lyon.

Orange et INSA Lyon ont noué des liens étroits depuis de nombreuses années, notamment via des collaborations au sein de deux départements de spécialité de l'école : Informatique et Télécoms Service et Usage. À travers cette nouvelle entente les deux entités tendent à renforcer cette synergie. Orange rejoint ainsi le Cercle des mécènes et partenaires de la Fondation INSA Lyon afin d'accompagner la Fondation et l'INSA Lyon dans leurs développements stratégiques.



L'ensemble des parties prenantes du partenariat Orange-INSA Lyon.

Ce partenariat s'exprime avec un engagement et un soutien d'Orange sur 2 axes :

• Programme Convergence : enjeux de la Formation, socio-écologiques et numériques

Ce programme partenarial, pluri-acteurs, permet aux entreprises mécènes d'être associées à l'évolution de la formation engagée par l'INSA Lyon pour mieux répondre aux besoins de transformation socio-écologique et numérique des entreprises. Associé à la réflexion stratégique de l'école sur le sujet, Orange accompagnera plus spécifiquement l'évolution de la formation au sein du département Télécoms Services et Usages, en lien direct avec sa direction et ses enseignants-chercheurs. Des actions seront également mises en œuvre en collaboration avec le département Informatique, dans le cadre de son cercle de partenaires.

• Programme de Bourses de la Fondation INSA Lyon

Le programme de bourses sociales est co-construit par la Fondation INSA Lyon, l'Institut Gaston Berger, qui pilote la politique d'ouverture sociale de diversité de l'école, et la Direction de la Vie Etudiante de l'école. Depuis 13 ans, déployé et enrichi en fonction de des besoins des élèves, il encourage la réussite de tous les talents par l'égalité des chances. En écho à sa propre politique en la matière, Orange souhaite ainsi soutenir ce programme fondamental pour accompagner les élèves-ingénieurs dans leur diversité.

Désormais partenaire stratégique de l'INSA Lyon, la relation partenariale entre Orange et l'école s'organise autour d'un pilotage adapté et donne lieu à un programme de reconnaissance spécifique.

Pour Alexis Méténier, Directeur de la Fondation INSA Lyon : *« L'INSA Lyon se réjouit de voir Orange rejoindre son cercle de partenaires privilégiés. Face aux enjeux de la transition, nous partageons en effet une vision et des valeurs communes. Nous avons conscience de la responsabilité qui est la nôtre pour engager la transformation des organisations et de la société afin de construire un monde plus juste et plus durable. Cet accord de mécénat représente ainsi un atout majeur pour former les décideurs qui devront relever les défis complexes et systémiques du XXIème siècle ».*

Pour Nicolas Drouillet, Directeur Orange Grand Sud-Est : *« Orange, en tant qu'acteur leader dans le domaine des télécommunications, s'engage à soutenir les initiatives qui façonnent les ingénieurs de demain, qui façonneront l'avenir de la technologie et de l'innovation. Je me réjouis de ce partenariat avec l'INSA. Nous partageons cette même vision d'une technologie ancrée dans les préoccupations environnementales et sociétales. En outre, je suis heureux qu'Orange assume également le rôle de parrain de la promo Télécommunications, Services et Usages 2026 de l'INSA Lyon. Cela témoigne de notre engagement à long terme envers cette institution et ses étudiants. »*

A propos de l'INSA Lyon

Fondé en 1957, l'Institut National des Sciences Appliquées de Lyon (INSA Lyon) forme des ingénieurs humanistes pour répondre aux enjeux socio-écologiques et numériques d'un monde en mutation toujours plus rapide.

Chaque année, l'INSA Lyon accueille plus de 6 000 étudiants, 600 doctorants et diplôme plus de 1 000 ingénieurs et 150 docteurs. École ouverte sur le monde, l'INSA Lyon a constitué un réseau de plus de 200 partenaires académiques sur les 5 continents et compte près de 100 nationalités différentes sur son campus. Engagé en faveur de l'ouverture sociale et des diversités, l'INSA Lyon mène une politique très active dans ce domaine à travers son Institut Gaston Berger.

L'École développe également une recherche d'excellence, responsable et solidaire, basée sur 22 laboratoires. L'INSA Lyon fait partie du Groupe INSA, premier réseau de grandes écoles d'ingénieurs publiques françaises, qui compte actuellement 7 établissements et 6 écoles partenaires en France.

La Fondation INSA Lyon, créée pour accompagner le développement de l'INSA Lyon, porte pour l'établissement les partenariats stratégiques avec les grands acteurs économiques. Œuvrant dans le cadre du mécénat, la Fondation offre à ses partenaires un cadre adapté et pérenne à leur stratégie de relations avec l'enseignement supérieur et la recherche. Son action représente l'opportunité d'inscrire les partenariats dans une démarche de coopération enrichie.

Contact presse

Ophélie TAMBUZZO
ophelie.tambuzzo@insa-lyon.fr, 04 72 43 72 06

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 et 136 000 salariés au 30 juin 2023, dont 74 000 en France.

Le Groupe servait 291 millions de clients au 30 juin 2023, dont 246 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business.

En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique «Lead the Future», construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. «Lead the Future» capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange. Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse

Myriam LINGUANOTTO
myriam.linguanotto@orange.com, 06 87 72 44 57